



PRESSEINFORMATION

Erstmals 100 Mio. € Umsatzmarke geknackt

TEEKANNE – Marktführer mit Rekordumsatz

- **Rekordumsatz von 102,0 Millionen Euro**
- **Unangefochtener Marktführer in Österreich mit 62% Prozent Marktanteil**
- **Steigerung des Umsatzes gegenüber Vorjahr von 5,8 Prozent**
- **Auslandsumsatz um 8,5 Prozent gesteigert**
- **1,3 Mio. Euro in den Standort Salzburg investiert**

Salzburg, 21. Juli 2011 – Seit Jahren ist TEEKANNE der unangefochtene Marktführer im österreichischen Lebensmittelhandel. So auch im abgelaufenen Geschäftsjahr 2010/2011: Mit einem Marktanteil von 62,1% bestätigt das Unternehmen erneut seine Vorreiterrolle. Als Wachstumsführer ist TEEKANNE für über 70% des Marktwachstums verantwortlich (Nielsen: rollierende 12 Monate per KW 12/2011). Dank eines Zuwachses von + 5,8% verzeichnete das Salzburger Unternehmen erstmals einen Umsatz von über 100 Mio. Euro (102,0 Mio €). Maßgeblich daran beteiligt ist das Auslandsgeschäft, welches mit einem Wachstum von +8,5% überproportional zum erfolgreichen Geschäftsjahr beitragen konnte. Der Exportanteil beträgt mittlerweile über 60%.

TEEKANNE - Tee aus Österreich

„Am Standort Salzburg wird beinahe unsere gesamte Produktpalette für den österreichischen Markt und spezielle Produkte für den Export hergestellt. Im Vorjahr haben wir wiederum ca. 1,3 Millionen Euro in die Optimierung und den Ausbau des Standortes investiert“, berichtet Mag. Bernhard Zoller, Geschäftsführer von TEEKANNE Österreich. TEEKANNE beschäftigt am österreichischen Unternehmenssitz rund 110 MitarbeiterInnen.

TEEKANNE erobert Osteuropa

Die erfolgreiche Expansion von TEEKANNE durch den Export nach Süd-Osteuropa sowie die positive Entwicklung der Tochtergesellschaften in Tschechien, Polen und der Slowakei konnte auch 2010/2011 fortgesetzt werden. Neben Tschechien nimmt TEEKANNE auch in der Slowakei die Position des Marktführers ein. In den übrigen süd-osteuropäischen Märkten ist TEEKANNE die am stärksten wachsende Teemarke. „Der internationale Erfolg macht uns besonders stolz. Denn verschiedene Kulturen verkörpern unterschiedliche Bedürfnisse, die es mit einem hohen Maß an Flexibilität zu erfüllen gilt“ erklärt Mag. Bernhard Zoller.



Hohe Qualität und kontinuierliche Innovation als Maxime bei TEEKANNE

Gemäß des Ziels, den Erfolg der vergangenen Geschäftsjahre auch in Zukunft halten zu können, setzt TEEKANNE auf Innovation und hohe Qualitätsstandards in der Teeproduktion. „Es ist uns wichtig, dem Konsumenten ein hochqualitatives Lebensmittel mit einem tollen Geschmack zu bieten. Damit wir dies erreichen können, setzen wir auf sehr hohe Standards in Bezug auf die Produktqualität. Laufende Innovation spielt zusätzlich eine zentrale Rolle in unserer Strategie, das sieht man unter anderem an den vielen erfolgreichen Neuprodukten, die wir jedes Jahr einführen“, erläutert Mag. Bernhard Zoller.

TEEKANNE auf Erfolgspfaden in der Gastronomie

In der Gastronomie beweisen zahlreiche namhafte Neukunden, wie das Iris Porsche Hotel in Mondsee oder das Hotel Arlberg in Lech neben einer Vielzahl treuer Kunden, dass TEEKANNE ein begehrter Partner im Topsegment ist. So konnte TEEKANNE im Geschäftsjahr 2010/2011 auch in der Gastronomie erneut seine absolute Marktführerschaft unter den Teeanbietern ausbauen.

Weitere Informationen unter: www.teekanne.at

Kontakt:

Mag. Roland Fischer-Colbrie, TEEKANNE Österreich GmbH, Münchner Bundesstraße 120, A-5020 Salzburg, Tel.: 0662/ 43 55 01-79, Fax: 0662/ 43 55 01-155, E-Mail: roland.fischer-colbrie@teekanne.at.

Mag. Christina Zwickl, M.A., Grayling Austria GmbH, Siebensterngasse 31, A-1070 Wien
Tel.: 01/ 524 43 00-71, Fax: 01/ 524 43 00 5, E-Mail: christina.zwickl@grayling.com